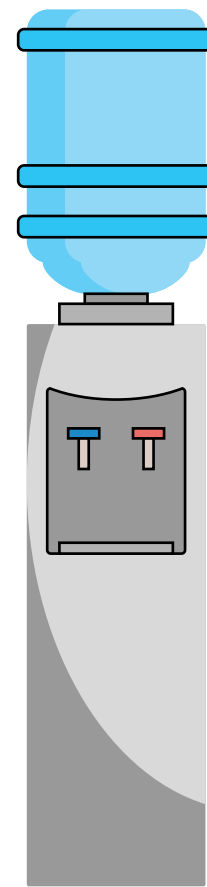


# STAP VOOR STAP EEN GEZONDERE KANTINE

## De basis voor alle kantines

- In elke aangeboden productgroep stelt u **minstens één gezondere keuze** beschikbaar (volgens de Schijf van Vijf).
- Uw kantine moet in elk geval voldoen aan **3 basis-uitstralingspunten**:
  1. Op opvallende plekken bij het uitgestalde aanbod staan betere keuzes.
  2. In automaten staan op de opvallende plaatsen de betere keuzes.
  3. Biedt u eten en/of drinken aan bij de kassa? Dan staan daar alleen betere keuzes.
- U stimuleert het **drinken van water** actief (bijvoorbeeld met een watertappunt).
- In het **beleid** van uw bedrijf legt u vast dat de kantine voldoet aan de Richtlijnen Gezondere Kantines.



## 3 Niveaus van gezonde kantines

### Bronzen niveau (sport- en bedrijfskantines)

- Voldoet aan de basis.



### Zilveren niveau (veel ruimte voor de betere keuze)

- Minstens 60% van het uitgestalde aanbod bestaat uit betere keuzes.
- Minstens 60% van het aanbod in automaten bestaat uit betere keuzes.
- U past minstens 3 aanvullende uitstralingspunten toe.
- U biedt ten minste groente of fruit aan.

### Gouden niveau (de betere keuze spreekt voor zich)

- Minstens 80% van het uitgestalde aanbod bestaat uit betere keuzes.
- Minstens 80% van het aanbod in automaten bestaat uit betere keuzes.
- U past minstens 5 aanvullende uitstralingspunten toe.
- U biedt groente én fruit aan.

### Aanvullende uitstralingspunten

(kies er minimaal 3 voor niveau zilver, 5 voor niveau goud)

- Presenteer groente en fruit aantrekkelijk.
- Betere keuzes zijn als eerste zichtbaar op de looproute.
- Bij (aan)prijsacties alleen de betere keuzes.
- De menukaart/prijslijst bevat vooral betere keuzes.
- Alleen betere keuzes op beeldmateriaal.
- Automaten tonen alleen producten uit de Schijf van Vijf.

