

OP DE HEI MET...

Henk Hummel & Gerard Cramer



Henk Hummel

'ALS IEMAND ZIEK IS, KOST JE DAT GEMIDDELD 250 EURO PER DAG!'



Gerard Cramer (directeur van Hydrowear) en Henk Hummel (algemeen directeur van ArboNed) ontmoeten elkaar op de hei. Twee zeer verschillende bedrijven, die zich onderscheiden door innovatie. Ze spraken met elkaar over FC Emmen en gezond werken.

Gerard Cramer: „Hydrowear is gespecialiseerd in waterdichte bedrijfskleding. Op dat gebied zijn we ook marktleider in Nederland. Toch zijn we een typisch familiebedrijf. Mijn vrouw is nog steeds de financieel directeur, mijn dochter heeft een groot aandeel in het voetbalgedeelte. Via haar kwamen we in gesprek met FC Emmen, al woon ik zelf 500 meter van het stadion.“

Henk Hummel: „Onze salesmanager van het Noorden zat hier altijd al. Zo zijn we na de promotie al snel vitaliteitspartner van FC Emmen geworden. Zelf ben ik hier geboren, maar ik woon nu in Peize. De directeur van onze holding is groot PSV-fan, maar toen ik vertelde dat ik FC Emmen wilde sponsoren, zei hij meteen: „Doen!“ Emmen heeft een hele grote gunfactor.“

Gerard Cramer: „Dat merken wij ook. In heel Nederland word je aangesproken als FC Emmen gewonnen heeft.“

Henk Hummel: „Precies! Wij hebben ook twee extra stoelen gekocht. Via social media kunnen bedrijven die een leuk idee hebben om de vitaliteit van hun medewerkers te verbeteren, twee tickets winnen voor een wedstrijd. Zo horen we veel leuke ideeën die we nog niet kenden.“

Gerard Cramer: „Goed omgaan met je personeel is ontzettend belangrijk. Ik heb een nieuwe jongen aan het werk bij Hydrowear, die is 51 jaar oud. Hij zegt dat hij nu al meer complimenten heeft gehad dan in de laatste twintig jaar bij zijn vorige werkgever.“

Henk Hummel: „Vitaliteit en een gezonde, prettige werkomgeving moeten inderdaad hoog op de agenda staan bij een bedrijf. Ik rij iedere dag van Peize naar Utrecht. Dat kan ik volhouden omdat ik plezier in mijn werk heb.“

Gerard Cramer: „Ik probeer al drie jaar een dag minder te werken, maar dat lukt nog steeds niet. En dat is maar goed ook, want ik heb er nog steeds plezier in. Als we weer een lang traject ingaan bijvoorbeeld om bepaalde kleding, die voldoet aan zes of zeven verschillende normen, te laten certificeren. Je moet binnen die normeringen toch innovatief zijn.“

Henk Hummel: „Zo kijken wij er ook naar. ArboNed heeft een innovatieve digitale vragenlijst ontwikkeld die medewerkers invullen bij verzuim. Daarmee kunnen we voorstellen of die medewerker korter of langer dan twee weken afwezig zal zijn, zodat we direct de juiste vervolgactiviteit kunnen plannen.“

Gerard Cramer: „Bij ons is iemand die op donderdag ziek is, vaak vrijdag weer op het werk. Bij veel bedrijven zie je dat die medewerker dan pas maandag weer komt. Dat is een verschil in mentaliteit. Als jij afwezig bent, komt een ander in de problemen. Zo werkt het vaak.“

Henk Hummel: „En door goed met je personeel om te gaan, bespaar je geld. Preventie kost natuurlijk ook geld, maar als iemand ziek is kost je dat gemiddeld 250 euro per dag!“ ■

Gerard Cramer

'EEN NIEUWE MEDEWERKER VAN ONS HEEFT NU AL MEER COMPLIMENTEN GEHAD DAN IN DE LAATSTE TWINTIG JAAR BIJ ZIJN VORIGE WERKGEVER.'

